

CAIET DE SARCINI
privind achiziționarea serviciilor de informare si
publicitate pentru implementarea proiectului
Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal
și ciclism cu facilități complementare - Traseu 2 cod
SMIS 126995

CAIET DE SARCINI

pentru achiziționarea serviciilor de realizare a materialelor de informare și publicitate aferente proiectului **„Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal și ciclism cu facilități complementare - Traseu 2”**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectul specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă**, cod SMIS 126995.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Realizarea materialelor de informare și publicitate în conformitate cu contractul de finanțare nr. 5154/09.03.2020 încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Brașov, ca beneficiar, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Materialele privind informarea și publicitatea proiectului vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://info regio.ro/ro/documente-strategice/miv>) Pentru o bună înțelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanții vor consulta site-urile www.info regio.ro și www.adrcentru.ro

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate
30192170-3 - Panouri de afișare
22459100-3 - Autocolante

I. INFORMATII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția materialelor de informare și publicitate în cadrul proiectului **„Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal și ciclism cu facilități complementare - Traseu 2” Cod SMIS 126995**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și oferta financiară, corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, cerințele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme și vor fi respinse.

Materialele de informare și publicitate vor fi realizate obligatoriu respectând Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 –varianta actualizata (sursa:<http://regio-adrcentru.ro/wp-content/uploads/2018/05/Prezentare-obligatii-generale-MIV-POR-2014-2020.pdf>).

Pentru o bună înțelegere a contextului în care se derulează proiectul, ofertanții vor consulta site-urile www.adrcentru.ro și www.inforegio.ro / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020.

I.2. Autoritatea contractantă: Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAȘOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod postal 500007, județul Brașov.

Investiția propusă la finanțare face parte dintre soluțiile pentru reducerea emisiilor GES în Municipiul Brașov prin creșterea atractivității modurilor de transport nemotorizate și reducerea deplasărilor cu autoturismele personale. Proiectul Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal și ciclism cu facilități complementare - Traseu 2 vizează realizarea unui traseu pietonal și pentru biciclete care să asigure interconectarea diferitelor zone de interes din Municipiul Brașov și încurajarea deplasărilor pe jos și cu bicicleta în defavoarea celor cu autovehicule private.

II. OBIECTIVELE PROIECTULUI:

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă reducerea emisiilor GES în municipiul Brașov prin creșterea atractivității modurilor de transport nemotorizate și reducerea deplasărilor cu autoturismele personale. Pornind de la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă și de la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Brașov în care au fost evidențiate principalele deficiențe care afectează calitatea vieții și mobilitatea la nivelul Municipiului Brașov, respectiv poluarea atmosferică și fonică datorate traficului rutier motorizat s-a stabilit scopul proiectului – creșterea nivelului calității vieții locuitorilor din Municipiul Brașov prin îmbunătățirea semnificativă a condițiilor de mediu.

Impactul măsurilor de informare, publicitate și promovare se va manifesta pe mai multe planuri:

- **social și de mediu:** pentru societate în ansamblu, educarea publicului și astfel reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului și indirect prin reducerea emisiilor de GES și a poluării fonice la nivelul municipiului în aria de studiu a proiectului;
- **image:** dezvoltarea imaginii organizației solicitante la finanțare și creșterea încrederii cetățenilor Municipiului Brașov în această instituție.

Informarea actorilor regionali și a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilității rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile și pentru a crește gradul de responsabilitate a beneficiarilor și a publicului țintă, este necesară informarea autorităților și a organizațiilor locale și regionale interesate de acțiunile proiectului.

Implementarea măsurilor de informare, publicitate și conștientizare va asigura transparența proiectului, informarea eficientă a publicului țintă despre activitățile derulate, costurile și beneficiile acestui proiect, precum și o bună promovare a inițiativelor Municipiului Brașov. Aceste măsuri vor contribui la educarea publicului cu privire la importanța reducerii emisiilor de echivalent CO₂, generate de transport rutier motorizat și cu privire la dezvoltarea mobilității urbane prin utilizarea transportului nemotorizat.

Implementarea strategiei de informare va contribui la atingerea obiectivelor generale și specifice ale proiectului **“Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal și ciclism cu facilități complementare - Traseu 2”**.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Modernizarea rețelei de piste de biciclete prin construirea unui traseu de piste de biciclete în lungime de 4 km și reabilitarea a 8015mp de trotuare;
2. Creșterea numărului de bicicliști cu 11,01% și a numărului de pietoni cu 16.38% în primul an de operare a investiției;
3. Reducerea utilizării transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului cu 3,95 % în primul an de operare a investiției;
4. Reducerea emisiilor de CO2 echivalent cu 2.49 tone echivalent CO2/an (aproximativ 7.87% fata de anul de baza) în primul an de operare a investiției.

Rezultate așteptate în urma implementării proiectului:

- ✓ Prin implementarea acestui proiect va fi realizată o infrastructură dedicată modurilor active de deplasare (mersul cu bicicleta și mersul pe jos), prin utilizarea cărora vor fi atinse următoarele rezultate:
- ✓ Reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera (GES) și îmbunătățirea calității aerului prin utilizarea modurilor active de deplasare în defavoarea transportului cu autoturismul personal;
- ✓ Reducerea nivelului de zgomot, în comparație cu mijloacele clasice de transport în comun și reducerea consumului de resurse primare din combustibili fosili;
- ✓ Reducerea transportului privat și creșterea nivelului de utilizare a modurilor active de deplasare (mersul cu bicicletă și mersul pe jos). Soluția tehnică prevede echipamente automatizate în punctele de parcare și bike sharing. Aceste stații nu necesită operator uman.

Toate materialele privind informarea, publicitatea și promovarea vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găsește pe site-ul Programului Operațional Regional www.inforegio.ro, secțiunea documente <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

Măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale sunt definite și se desfășoară în baza următoarelor norme legislative:

REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;

REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006; - REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare,

caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINTE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmărește asigurarea unei vizibilități potrivite și o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obținute în conformitate cu prevederile contractuale, desfășurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Ofertantul are următoarele obligații:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare și publicitate cu respectarea obligatorie a indicațiilor tehnice ale **Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro. Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc, cu scopul de a asigura coerența și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operațional Regional 2014-2020;
2. Să realizeze, livreze și să monteze (unde este cazul) materialele de informare și publicitate la termenele și în cantitățile stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova/asigura:

- proiectul, obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obținute prin proiect;
- vor asigura vizibilitatea proiectului finanțat prin POR 2014-2020, Axa prioritară 4, Obiectivul Specific 4.1. Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate în limba română.

IV. DESCRIEREA SERVICIILOR

Cod CPV 79341000-6 –Servicii de publicitate

30192170-3 - Panouri de afișare

22459100-3 - Autocolante

| Nr. crt. | Tip material | Nr. bucăți | Caracteristici tehnice |
|-----------------|--|-------------------|--|
| 1. | Anunț de presă privind începerea proiectului | 1 | - Format A4 - policromie - publicare unui anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | Anunțul va rămâne postat minim 3 zile consecutive. |
| 2. | Panouri de informare temporare pe toata durata implementării proiectului de lucrări | 2 | -dimensiune panou temporar: lungime 3 m x înălțime 2 m -panou confecționat dintr-un material rezistent la intemperii, dur, solid. - material rezistent la condițiile meteo, radiații UV; - policromie. - montaj inclus În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile); |
| 3 | Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect | 4 | Autocolantele vor avea dimensiunea 300 mm x 300 mm (4 bucăți), pentru echipamentele (info chioșcuri), achiziționate în cadrul proiectului. montaj inclus garanție |
| 4. | Anunț de presă la finalizarea proiectului | 1 | - Format A4 - policromie - publicare unui anunț de presă cu privire la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) Anunțul va rămâne postat minim 3 zile consecutive. |
| 5. | Placi permanente la terminarea proiectului, dar nu mai tarziu de 3 luni de la încheierea proiectului | 3 | Dimensiune placa permanentă: lungime 3 m x înălțime 2 m -placa confecționată dintr-un material rezistent la intemperii, material rezistent la condițiile meteo, radiații UV. -policromie. - montaj inclus - garanție și mentenanță: 5 ani În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile); |

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării și a furnizării următoarelor servicii și produse publicitare:

A. Anunț de presă privind începerea și finalizarea proiectului (în mediul online)

Redactarea și publicarea unui anunț de presă cu privire la proiect, la începutul și la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunțul va rămâne postat minim 3 zile consecutive. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce se are în vedere la promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- O declarație a reprezentantului legal al publicației on line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
 - Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
 - Situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.
- Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii

Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele partenerului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Conținutul comunicatului/anunțului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației online și data apariției.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele/anunțurile de presa publicate.

B. Realizarea și montarea a 2 (două) panouri temporare

Furnizorul de servicii de informare și publicitate va realiza și monta 2 (două) panouri temporare, după atribuirea contractului de lucrări, conform condițiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autoritățile locale. Totodată va obține toate avizele și acordurile necesare montării panourilor temporare.

Se va instala câte un panou temporar la fiecare capăt de traseu al benzilor pentru bicicliști amenajate prin proiectul de finanțare.

Panourile se vor realiza după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și se vor amplasa numai după confirmarea locației de către beneficiar și a ordinului acestuia.

Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe panoul temporar vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**. Furnizorul va prezenta obligatoriu macheta pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

Se va instala câte un panou temporar la fiecare început și capăt de traseu amenajat prin prezentul proiect de finanțare.

Panourile temporare vor avea următoarele dimensiuni: Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h). Din punct de vedere tehnic, aceste tipuri de panouri se compun din:

1. Panou
2. Stalpi
3. Fundație

1. **Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, tablă zincată, etc., iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV

- POR 2014-2020. În caz de deteriorare trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil (maxim 15 zile). Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului, astfel încât trecătorii să poată citi și înțelege natura proiectului.

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecționat din țevă rectangulară 40x40x3 mm, laminat.

- suportul metalic al panoului va fi fixat de stalpul de susținere prin asamblări demontabile pentru a putea fi schimbat

- dimensiunea: Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h).

2. Stâlpi : 6,0 m din care 4,5 m deasupra solului și 1,5 m sub pământ.

Material stâlp susținere: țevă de cel puțin 100 mm diametru, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a susține în condiții de maximă siguranță panoul care se amplasează.

Stâlful va fi montat în fundație tip pahar la o adâncime de 1,5 m.

Stâlful va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecționat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. Fundația: Stâlpii trebuie să aibă o fundație din beton, dimensiune 80x80x150 cm, clasa beton C16/20.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

În propunerea tehnică, se va descrie clar propunerea de material din care vor fi confecționate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afișate, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor, producția efectivă și amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport și montaj la locațiile stabilite).

Panourile trebuie să fie suficient de vizibile, astfel încât trecătorii să poată citi și înțelege natura proiectului.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panouri în format electronic și pe suport de hârtie A3, în două exemplare. Prestatorul va livra panourile temporare la locațiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor /autorizației de construcție pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului / siglelor tiparite, la solicitarea beneficiarului. Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorității contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului pentru remedierea acestora, în termen de maxim 15 zile de la primirea sesizării, pe toată perioada de garanție.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente, la comanda beneficiarului.

C Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect. Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană vor fi folosite autocolante. Autocolantele vor avea dimensiunea de 300 mm x 300 mm (4 bucăți). Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României,

sigla Programului Operational Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tau! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operational Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului -www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**. Autocolantele vor fi realizate de către furnizorul de servicii, cu acordul beneficiarului și după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă din partea OI (Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020). Autocolantele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitate în timp la condițiile meteo nefavorabile. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

C. Realizarea și montarea a 2 (două) plăci permanente

Furnizorul de servicii de informare și publicitate va monta 2 plăci permanente pe amplasamentul proiectului, în locul panourilor temporare, la finalul proiectului conform condițiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autoritățile locale (nu mai tarziu de 3 luni de la încheierea proiectului).

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu semnarea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil și sigur astfel încât să nu pericliteze siguranța cetățenilor, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul, înlocuindu-le pe cele temporare.

Furnizorul de servicii va obține toate avizele și acordurile necesare montării plăcilor permanente. Montarea plăcilor permanente se va realiza numai după obținerea de către beneficiar a avizului favorabil pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, și numai după confirmarea locației de către beneficiar și la comanda acestuia.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectelor pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020. Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării acestora. Materialul din care vor fi confecționate plăcile permanente trebuie să fie rezistente la condițiile meteo și să fie înlocuite în caz de deteriorare - afectare de intemperii sau de alte situații, în maxim 15 zile de la primirea sesizării de la autoritatea contractantă.

Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe placa permanentă vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**. Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse. Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a acesteia și amplasarea propriu-zisă (transport și montaj la locația stabilită). În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic și pe suport de hartie A3, în doua

exemplare. Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

Garanția și mentenanța - pentru plăcile permanente este de minim 5 ani. Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

Cerințele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformități/inexactități față de prevederile caietului de sarcini și pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeași calitate a serviciilor prestate raportat la cerințele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.

Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

V. SERVICII ȘI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI

Beneficiarul are obligația să furnizeze informații de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare și publicitate. Beneficiarul are obligația să superviseze acțiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare și publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare și publicitate din cadrul echipei de proiect, care va verifica modul în care s-au respectat indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, în elaborarea materialelor de informare și publicitate.

VI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minime din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini. Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

De asemenea, ofertantul va prezenta Certificatul ONRC/document echivalent emis în țara de rezidență. Certificatul/certificatele trebuie să fie reale/valabile la momentul prezentării. Operatorul economic trebuie să aibă în obiectul de activitate autorizat, principal sau secundar, corespondent al obiectului prezentului contract. Documentul justificativ este Certificatul constatator (original/copie lizibilă ce poartă mențiunea conform cu originalul/forma electronică) emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului sau pentru persoanele juridice străine document echivalent emis în țara de rezidență prin care se dovedește forma de înregistrare ca persoană fizică/juridică.

Ofertanții vor prezenta bugetul detaliat pentru **elaborarea și realizarea materialelor de informare și publicitate pentru fiecare categorie**, respectiv:

- anunț de presă
- panou temporat
- panou permanent

Notă: Costurile pentru pregătirea și depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

Cerințe obligatorii pentru ofertantul declarat câștigător:

- Prioritizarea activităților se va realiza împreună și cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caietului de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru **POR 2014-2020 în vigoare**, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.
- Pentru firmele care nu au sediul în Brașov, bunul de execuție (bun de tipar) se va acorda în Brașov la sediul primăriei Municipiului Brașov, Bdul. Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator și transmisă Autorității Contractante (achizitorului).
- *Bun de tipar* va fi acordat de către responsabilii de contract pentru fiecare produs în parte, după avizarea conținutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bdul Eroilor nr. 8 Brașov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligațiilor contractuale.
- Recepția materialelor de promovare și publicitate se face la sediul Primăriei Municipiului Brașov, bdul Eroilor nr. 8, Brașov, pe baza unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului și reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare și publicitate. Orice modificare impusă de finanțator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

VII. RECEPȚIE, GARANȚIE, PLĂȚI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerințele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Recepția și verificarea serviciului de publicare a anunțurilor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației on line și data apariției*, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepția (verificarea cantitativă și calitativă) a materialelor de informare și publicitate realizate în cadrul contractului se va face fie la sediul beneficiarului fie la amplasament. La recepție, în cadrul bunurilor deteriorate sau

cu deficiențe cantitative și calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepția panourilor temporare și a plăcilor permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

Garanția va fi asigurată astfel: Panouri temporare – pe toată perioada de implementare a proiectului.

Placă permanentă – minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Autocolante:- minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Modalități de plată: Plățile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformității cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă.

VIII. DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR

a) Locația: locația va fi stabilită ulterior de Beneficiar.

b) Data de începere și perioada de execuție

Durata Contractului va fi din momentul semnării contactului de prestare servicii și până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, în prezent 30.06. 2021, dar care se va putea prelungi dacă va fi cazul.

Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorității contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului/placii pentru remedierea acestora, în termen de maxim 15 zile de la primirea sesizării, pe o durată de 5 ani de la încheierea procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă a materialului informativ.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea serviciilor licitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru acceptarea livrărilor* pus la dispoziție de către Beneficiar.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită pentru avizare către Organismul Intermediar – ADR Centru toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractual de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

În termen de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat, în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului comanda fermă și termenul de livrare a materialelor și de prestare a serviciilor, precum și data apariției pentru anunțurile de presă. În cazul anunțurilor de presă, conținutul necesar va fi pus la dispoziție de către Beneficiar.

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante Dosarul de informare, și publicitate al proiectului de „Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal și ciclism cu facilități complementare - Traseu 2 cod SMIS 126995 (în format tipărit și electronic), în care vor fi înregistrate toate documentele și produsele aferente activităților desfășurate. Operatorul

economic are obligația de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul și/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menționate de acesta.

Calendarul termenelor pentru livrabile

| Nr. Crt. | Produs/serviciu | Realizare machete | Realizare/prestare serviciu | Estimare dată realizare |
|----------------|--|--|--|--|
| Etapa 1 | | | | |
| 1 | Publicare anunț de presă la începutul proiectului | În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor | În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme | Aprilie 2020 |
| 2 | Realizare și montare panouri temporare – 2 bucăți | În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor | În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme | August 2020 |
| Etapa 2 | | | | |
| 3 | Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect | În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor | În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme | La comanda beneficiarului |
| 4. | Publicare anunț de presă la sfârșitul proiectului | În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor | În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme | În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activități stabilite prin Contractul de Finanțare. |
| 5. | Realizare și montare plăci permanente – 2 bucăți | În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor | În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme | În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activități stabilite prin Contractul de Finanțare. |

IX. Conditii contractuale:

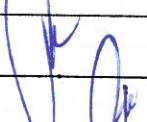
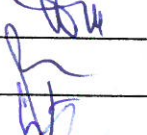
Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la achizitor cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări.
- Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanentă cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR CENTRU spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuiala proprie și nu vor fi de natură să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuala POR 2014-2020.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în indeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferat transportul și montajul la sediul achizitorului sau la locația proiectului, în funcție de tipul de material de informare și publicitate.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentația de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor de informare și publicitate oferate.

X. ADJUDECAREA

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă prețul cel mai scăzut.

| Nr. crt. | Atribuții | Funcția | Numele și prenumele | | | | Data | Semnătura | |
|----------|-----------|--------------------------------------|--------------------------------|----------|---|---------|---------------|---|---|
| 1. | Aprobat | PRIMAR | GEORGE SCRIPCARU | | | | 10. APR. 2020 |  | |
| 2. | Vizat | Viceprimar | BARABAS LASZLO | | | | | | |
| 3. | Vizat | Director Executiv DT. | MUGUR LOGA | | | | 17. APR. 2020 | | |
| 4. | Vizat | Director Exec. Adj. DT | MIHAELA GAL | | | | | | |
| 5. | Verificat | Sef Serv. Investitii | BIANCA CALINSCHI | | | | 07. APR. 2020 | | |
| 6. | Elaborat | Inspector Responsabil Publicitate | Erzsebet LASZLO Daniela ION | Nr. Pag. | 2 | Nr. ex. | 2 | 06.04.2020 |  |

F: 0621